








ИДЕНТИТЕТ 2.0

Универзитет у Београду
Универзитетска библиотека „Светозар Марковић“
Завод за унапређивање образовања и васпитања

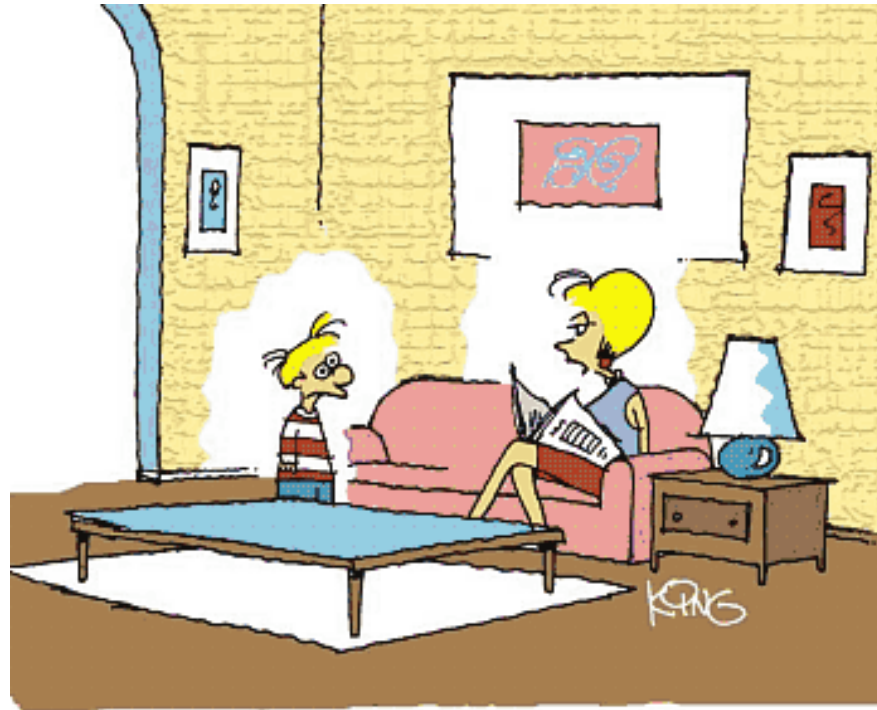


Друштвене мреже & zgodни алати

- Facebook 
- Twitter 
- LinkedIn 
- Pinterest 
- Edmodo 
- Yammer 
- Блогови 
- Корисни онлајн алати

Инфографици
Гугл документи
MailChimp
Prezi
Пресловљавање
Вокабулар
Метак

Идентитет 2.0



Не сине, ниси даунлоудован.
Ти си рођен.

Кликни!

- Сурфовање
- Шеровање
- Гугловање
- Лајковање
- Даунлоуд
- Чет
- Браузер
- Атачмент



Guglovanje



Идентитет 2.0

„Сурфовање” је још у Речнику Матице српске из 2007. одређено и као "претраживање страница на интернету", а Велики речник страних речи и израза Ивана Клајна и Милана Шипке отворио се и за „атачмент”, „аут”, „воркшоп”, „фајл”, „онлајн”... Успут, почели смо редовно да користимо и „гугловање”, „аплоуд”, „лајковање”, „даунлоудовање”...

- Наравно, ти изрази су ушли у употребу и кад-тад мораће да се нађу и у речницима.



Иван Клајн, март 2012.

Идентитет 2.0



Идентитет 2.0



Циљ није да се контролише разговор,



омогући, инспирише & у њему учествује. ■

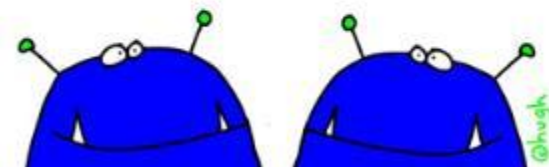


Шта ради стратег за друштвене мреже?

61% светских компанија има стратега за друштвене мреже (*Forbes Insights*).

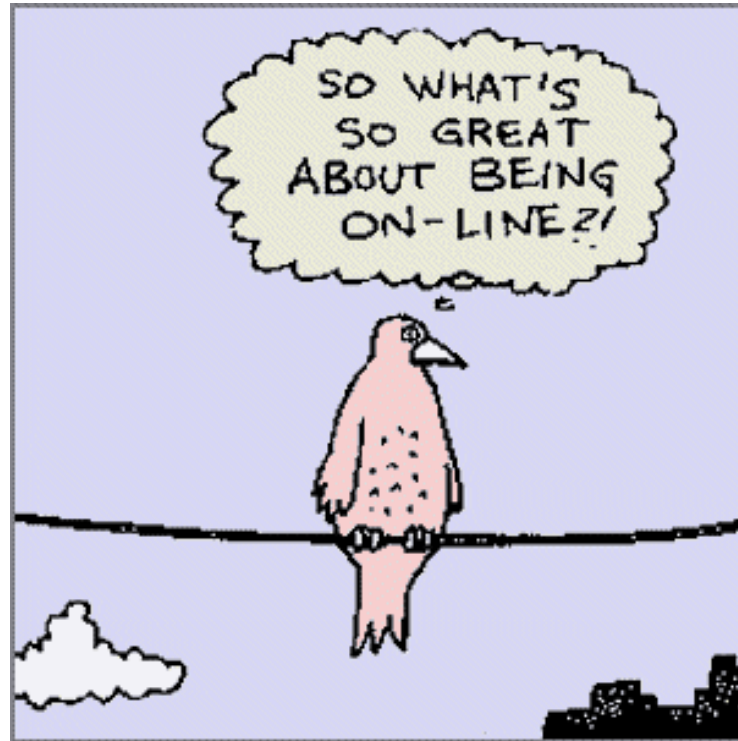
Стратег истражује, планира, развија и примењује програм кретања компаније кроз друштвене медије.

YOU'RE A SOCIAL
MEDIA SPECIALIST?
WOW, I'M A SOCIAL
MEDIA SPECIALIST TOO!



Outsourcing!

Идентитет 2.0



И... зашто је толико добро
бити “на жици”?